

INITIATIVE 2030 .eu

live the goals

transform
with creativity

CU2.Gs

The 4CU2.Gs – find out more:
www.cu2.team/goals

Mehr Wissen zu den SDGs + den GLGs WOZU?

MOTIV UND INTENTION DER INITIATIVE 2030

Unser Entschluss diese Informations-Initiative ins Leben zu rufen, ist ein (Teil-)Ergebnis der monatelangen, intensiven Auseinandersetzung mit dem aktuellen Top-Thema:

Die globalen Ziele für nachhaltige Entwicklung.

Diese simple, aber – mit Ihrer Hilfe sicher – wirkungsvolle Kommunikationskampagne basiert auf zwei wesentlichen, erkenntnisorientierten **Leitgedanken**:

Information schafft Bewusstsein.

Bewusstsein lenkt das Handeln unserer Gesellschaft und der Menschen, die sie gestalten.

DAS MENSCHENRECHT AUF INFORMATION

Mit der **INITIATIVE2030** möchten wir die **Wissens- und Informationsvermittlung** über die weitreichenden **Kern-Inhalte** der globalen **Sustainable Development Goals** (SDGs) **IN DIREKTER VERBINDUNG** mit deren öffentlich kaum kommunizierten **Pendants – den Good Life Goals** (GLGs) – unterstützen. Mit dem Ziel, die **öffentliche Bekanntheit** derselben bestmöglich zu **erhöhen**.

Wenn wir alle darüber reden, wird die gemeinsame Stimme, die vielleicht viele Menschen manches besser verstehen lässt, klar und deutlich hörbar.

Durch die **Verbreitung der Kern-Inhalte der SDGs IN KOMBINATION mit den GLGs** können wir ein umfassenderes **Verständnis** für die **dringende Notwendigkeit** einer **verantwortungsvollen Weiterentwicklung** gesellschaftlicher und politischer Strukturen, sowie **nachhaltiger Wirtschaftssysteme** und **naturschonender Produktionsformen**, erzeugen.

Gemeinsam kann damit ein **bedeutender Beitrag zur Bewusstseinsbildung** über die weltweiten Herausforderungen der Gegenwart geleistet werden.

WIR SIND NICHT NUR „SIE MIT UNS“, SONDERN...

Diese **Informations-Initiative** für die schrittweise Realisierung und Implementierung **der SDGs in Wirtschaft und Industrie wird** von **namhaften Key-Institutionen** (wie z.B.: SDG Watch Austria, Senat der Wirtschaft, ...) **getragen und** tatkräftig **unterstützt**.

VERBINDEN STATT TRENNEN

Neben der inhaltlichen **Informationsvermittlung** und optischen Darstellung **der SDGs + GLGs**, wollen wir vor allem **DIE VERBINDUNG** dieser übergeordneten **ZIELSETZUNGEN** für die **Bevölkerung sichtbar machen** und damit auf ihre Handlungskompetenz hinweisen. Überdies soll den **Menschen ihre** unbedingte **Mitverantwortung als Konsument*innen** – jedoch ohne erhobener Zeigefinger-Moral – näher gebracht werden.

Die Formel der Initiative lautet demnach:

SDGs + GLGs x ehrliche Anerkennung
unser aller Mitverantwortung

=

Zielrealisierung durch den bewussten Schulterschluss
zwischen Wirtschaft und Bevölkerung

HINTERGRÜNDE UND URSPRUNG DER GOOD LIFE GOALS:

GLGs wurden 2018, u. a. mithilfe der UNESCO, dem IGES und der WBCSD, als lebensnahes Pendant zu jedem einzelnen SDG entwickelt. Sie unterstützen die Bevölkerung, als öffentliche sowie private Personen, in ihrem täglichen Leben verantwortungsvoll und gemäß nachhaltiger Prinzipien zu agieren.

Die GLGs beschreiben demnach die Anforderungen an unsere Lebensweise als moderne Gesellschaft und wurden mit größter Sorgfalt auf die Zielvorgaben und Indikatoren der SDGs abgestimmt. Einziger (beachtlicher!) Haken daran ist: Die „Good Life Goals“ sind nach wie vor landläufig UNBEKANNT!

GEMEINSAM SIND WIR EINFACH (VIEL!!) LAUTER!

Durch Ihre Stimme(n) können wir die **aktuell weltweit wohl bedeutendsten Ziele** aufmerksamkeits- und **lautstark kommunizieren!** Erst durch das **solidarische Miteinander** kann und wird diese Info-Initiative wirklich zu einer unüberhörbaren, sehr deutlichen Botschaft werden!

Denn über die **Reichweite Ihrer Kommunikationskanäle** und die **(Weiter-)Verbreitung** der „Botschaft“ **durch Ihre Communities** in wiederum deren Netzwerken usw., wird diese **gemeinsame INITIATIVE2030 viel Gehör** bei den Menschen finden und **einen großen Widerhall in der Bevölkerung** erzeugen, wodurch wir einen **enormen gesellschaftlichen Impuls** setzen können!

Alles, was Sie dazu beitragen müssten
und worum wir Sie herzlichst bitten wollen, ist:

**Kommunizieren Sie die wichtigen
Infos dieser Initiative weiter!!**

Um alles andere kümmern wir uns – sehr gerne!

Bleibt abschließend noch zu sagen, dass wir, das Team CU2,
Sie hoffentlich für diese aus unserer Sicht sinnvolle und nützliche
Info-Kampagne interessieren konnten. Oder Sie sogar –
mit etwas Glück – schon dafür gewinnen konnten?!

So freuen wir uns sehr auf Ihre Rückmeldung und hoffen auf Ihr beherztes Engagement zur gemeinsamen Verbreitung wertvollen Wissens, das uns alle betrifft und jedem Menschen zusteht!

Abschließend wünschen wir Ihnen und Ihren Kolleg*innen alles, alles Liebe und einen weiterhin couragierten, erfolgreichen Start ins noch junge Jahr 2021!

Ganz herzlichen Gruß – CU2 soon, we hope!

Yours faithfully,

Team CU2

SustainAgency

PS: Und bitte bleiben Sie pumperl x'und und bester Dinge!!

live the goals

INITIATIVE 2030.eu

Medieninhaber | Impressum

Team CU2 Kreativagentur GmbH

Gardegasse 6 | 27
1070 Wien

phone +43 1 522 41 96
email info@cu2.team

web www.cu2.team
[facebook/cu2kreativagentur](https://facebook.com/cu2kreativagentur)
[Instagram/cu2kreativagentur](https://instagram.com/cu2kreativagentur)

Firmenbuchgericht und Sitz Wien
Firmenbuchnr.: FN 502452 a
UID Nr.: ATU73838305